

Die erfolgreichsten Magazine für **Auto und Motorrad** in der Schweiz





Auflage	Verkaufte D: Druckauflage:	41 664 Exemplare (III/11) 69 192 Exemplare (III/11)
Erscheinungsweise	wöchentlich (Dienstag)	
Umfang	48–72 Seiten	
Verbreitung	Deutschsprachige Schweiz, Deutschland und Österreich	
Verkaufspreis	CHF 3.50, € 2,00	
Leserschaft	Leser Deutschland: Leser Schweiz: Leser gesamt:	364 000 Leser (AWA 2011) 99 000 Leser (MACH 2011-II) 463 000 Leser
Reichweite	2,4%	
1000-Leser-Preis (netto/netto)	Schweiz: CHF 49.70	gesamt: CHF 23.35

MOTORSPORT aktuell ist seit 1975 DIE Pflichtlektüre für alle, die vom Motorsport begeistert sind. Die schweizerischen und internationalen Auto- und Motorradrennen in den wichtigsten Serien und Klassen – druckfrisch schon am Dienstag bei den Lesern. Mit Analysen, Hintergrundberichten und Interviews direkt aus der Boxengasse.

Mediadaten 2012 | Leserschaftsdaten



Leserschaftsstruktur

Deutschschweiz: Basis 4 416 000 Personen
 MOTORSPORT aktuell 99 000 Leser

Alter	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
14 bis 19 Jahre	16	16,6	4,3%	191
20 bis 29 Jahre	18	17,8	2,7%	121
30 bis 39 Jahre	17	17,2	1,9%	86
40 bis 49 Jahre	20	19,8	2,5%	111
50 bis 59 Jahre	15	14,9	2,2%	96
60+ Jahre	14	13,8	1,3%	60
Geschlecht				
Mann	85	85,3	3,9%	173
Frau	15	14,7	0,7%	29
Anzahl Autos im Haushalt				
1 Auto	44	44,2	2,1%	91
2 Autos	39	39,6	3,0%	135
3 Autos und mehr	10	10,0	3,8%	167
Bruttoeinkommen HH				
CHF bis 3999	9	9,4	1,5%	66
CHF 4000 bis 5999	20	20,0	2,1%	93
CHF 6000 bis 7999	24	23,8	2,4%	107
CHF 8000 bis 9999	25	25,3	3,1%	136
CHF 10000 bis 14999	13	13,0	1,7%	77
CHF 15000+	8	8,6	2,7%	121

Spezielle Interessen (sehr stark/eher stark)

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Technik, Wissenschaft, Forschung	72	72,7	2,9%	131
Wirtschaft	58	58,2	2,9%	127
Börse, Geldanlage, Finanzmärkte	31	31,6	3,2%	140
Autos	73	73,3	6,8%	301
Computer, Informatik	51	51,6	3,7%	165

Einstellungen der Leser zur Mobilität

	Leser in 1000	Struktur in %	Reichweite	Affinität
Ohne Auto müsste ich auf vieles verzichten, könnte ich vieles nicht machen	56	56,7	2,6%	115
Autofahren macht grossen Spass	61	61,7	3,0%	133
Wenn ich irgendwohin muss, nehme ich praktisch immer das Auto	56	56,5	3,1%	138
Ich bin ein sportlicher Fahrer/sportliche Fahrerin	49	49,9	3,6%	158

Mediadaten 2012 | Termine



Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss
1-3	20.12.2011	12.12.2011
4	10.01.2012	03.01.2012
5	17.01.2012	09.01.2012
6	24.01.2012	16.01.2012
7	31.01.2012	23.01.2012
8	07.02.2012	30.01.2012
9	14.02.2012	06.02.2012
10	21.02.2012	13.02.2012
11	28.02.2012	20.02.2012
12	06.03.2012	27.02.2012
13	13.03.2012	05.03.2012
14	20.03.2012	11.03.2012
15	27.03.2012	19.03.2012
16	03.04.2012	26.03.2012
17	Mi 11.04.2012	02.04.2012
18	17.04.2012	Do 05.04.2012
19	24.04.2012	16.04.2012
20	02.05.2012	23.04.2012
21	08.05.2012	30.04.2012
22	15.05.2012	07.05.2012
23	22.05.2012	Fr 11.05.2012
24	Mi 30.05.2012	21.05.2012
25	05.06.2012	Fr 25.05.2012
26	12.06.2012	04.06.2012
27	19.06.2012	11.06.2012

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigen- und Druck- unterlagenschluss
28	26.06.2012	18.06.2012
29	03.07.2012	25.06.2012
30	10.07.2012	02.07.2012
31	17.07.2012	09.07.2012
32	24.07.2012	16.07.2012
33	31.07.2012	23.07.2012
34	07.08.2012	30.07.2012
35	14.08.2012	06.08.2012
36	21.08.2012	13.08.2012
37	28.08.2012	20.08.2012
38	04.09.2012	27.08.2012
39	11.09.2012	03.09.2012
40	18.09.2012	10.09.2012
41	25.09.2012	17.09.2012
42	02.10.2012	24.09.2012
43	09.10.2012	01.10.2012
44	16.10.2012	08.10.2012
45	23.10.2012	15.10.2012
46	30.10.2012	22.10.2012
47	06.11.2012	29.10.2012
48	13.11.2012	05.11.2012
49	20.11.2012	12.11.2012
50	27.11.2012	19.11.2012
51	04.12.2012	26.11.2012
52	11.12.2012	03.12.2012
1-3	18.12.2012	10.12.2012



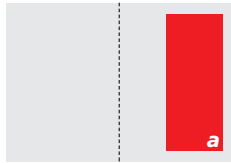
Mediadaten 2012 | Anzeigenformate und Preise



1/1 Seite
(a) 206 x 289 mm



2/1 Seiten
(a) 436 x 289 mm



3/5 Seite
(a) 122 x 275 mm



2/2 Seiten
(a) 436 x 134 mm



1/2 Seite
(a) 206 x 134 mm



3/10 Seite
(a) 122 x 134 mm



2/5 Seite
(a) 80 x 275 mm

1/4 Seite
(b) 206 x 68 mm

1/5 Seite
(b) 80 x 134 mm

Format		Preis 4c	Preis s/w
1/1 Seite	CH	CHF 5 785.–	CHF 5 290.–
1/1 Seite	Gesamt	CHF 12 720.–	CHF 12 720.–
3/5 Seite	CH	CHF 3 590.–	CHF 3 280.–
3/5 Seite	Gesamt	CHF 8 800.–	CHF 8 800.–
1/2 Seite	CH	CHF 2 995.–	CHF 2 735.–
1/2 Seite	Gesamt	CHF 8 080.–	CHF 8 080.–
2/5 Seite	CH	CHF 2 370.–	CHF 2 170.–
2/5 Seite	Gesamt	CHF 6 000.–	CHF 6 000.–
1/4 Seite	CH	CHF 1 480.–	CHF 1 355.–
1/4 Seite	Gesamt	CHF 4 560.–	CHF 4 560.–
3/10 Seite	CH	CHF 1 790.–	CHF 1 635.–
3/10 Seite	Gesamt	CHF 4 800.–	CHF 4 800.–
1/5 Seite	CH	CHF 1 225.–	CHF 1 120.–
1/5 Seite	Gesamt	CHF 3 040.–	CHF 3 040.–
2/1 Seite	CH	CHF 11 570.–	CHF 10 570.–
2/1 Seite	Gesamt	CHF 25 280.–	CHF 25 280.–
2/2 Seite	CH	CHF 5 985.–	CHF 5 470.–
2/2 Seite	Gesamt	CHF 15 365.–	CHF 15 365.–

alle Preisangaben zuzüglich MwSt.

Beraterkommission

15%

Beilagen, Beikleber sowie Beihefter sind nicht rabattberechtigt

Nur Beraterkommission

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%
ab 24 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

nur für Format-Anzeigen!

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%

Zuschläge und Kombinationsrabatt:

Titelangebot:

MOTORSPORT aktuell

auto-illustrierte

TÖFF

Bei der Kombination von

2 Titeln erhalten Sie pro Titel 5% Rabatt

3 Titeln erhalten Sie pro Titel 7,5% Rabatt

Kombinationsbedingungen:

- 1) Jeder Titel kann mit jedem kombiniert werden
- 2) Der Kombinationsrabatt gilt innerhalb eines Auftragsjahres (12 Monate) für alle 3 Titel
- 3) Motivwechsel pro Titel, unterschiedliche Formate und zeitlich versetzte Einschaltungen sind möglich
- 4) Die regulären Abschlussrabatte je Titel gelten wie gehabt

Spezialplatzierungen und Textanschluss auf Anfrage

Platzierungszuschläge:

10% für Inserate mit Textanschluss (kleiner als 1/1)

Mediadaten 2012 | Marktanzeigen



Gewerbliche Fliessatz-Anzeigen

1 Zeile	CHF 18.90
2 Zeilen	CHF 37.80
3 Zeilen	CHF 56.70
jede weitere Zeile	CHF 18.90
Foto zusätzlich	CHF 80.00
Chiffre-Gebühr	CHF 16.00

Kleinanzeigen

Gestaltete Anzeigen	4c	CHF 9.75/mm
Gestaltete Anzeigen	2c/3c	CHF 7.75/mm
Gestaltete Anzeigen	s/w	CHF 6.30/mm
(Preise je mm Höhe bei 43 mm Spaltenbreite)		
Alle Preise zuzüglich MwSt.		

Gestaltete Anzeigen (s/w)
unser Beispiel: 90 x 62 mm, CHF 781.20

MOTO-CENTER THUN

Motorradmechaniker

Du bist selbständiges und zuverlässiges Arbeiten gewohnt und hast vorzugsweise bereits Erfahrung mit Honda, BMW oder Aprilia. Deine Bewerbung mit Foto und den üblichen Unterlagen sendest du an

Moto-Center Thun
Housi Hofmann
Bernstrasse 117, CH-3613 Steffisburg
Housi@motor-center.ch

Fliessatz
unser Beispiel:
5 Zeilen, CHF 94.50

Kunststoffscheiben klar od. grün getönt, Schiebefenster, mit verschied. Biogerädeln, für Porsche u. viele andere Fahrzeuge, auch nachträglicher Einbau v. Schiebefenstern mögl. T. 08157/998760

Fliessatz mit Foto
unser Beispiel:
5 Zeilen + Bild CHF 174.50



Gallardo GTR mit Motortuning bis 448 kW/610 PS, Bj. 07, Aerodynamik, Carbonteile, 19/20" Räder, Fwk., Flügelstützen, Sportlenkrad, Sitze, Carboninterieur. Tel. 0611/5056060, www.dimex-group.com H

Beilagen

Beilagen:

Mindestens 210 x 148 mm (DIN A5)
Höchstformat 210 x 290 mm
Muster 5fach bei Auftragserteilung

Beilagenpreise:

Je angefangenes Tausend bis 25 g CHF 200.–, bis 50 g CHF 231.– zuzüglich Postgebühren. Bei Übergewicht zuzüglich Postmehrgebühren. Preise zuzüglich MwSt. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

Beilagenlieferung:

Bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen. Liefermenge und Anlieferadresse bitte aktuell erfragen. Telefon +41 44 806 55 55

Veranstalterrabatt:

15% vom Bruttobetrag für Motorsport-Vereine und -Clubs (keine weiteren Rabatte)

Schieberecht:

Der Verlag behält sich ein Schieberecht in den Teilbelegungen vor.

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind nicht rabattberechtigt, nur Beraterkommission.

Datenübermittlung als PDF

E-Mail m-lopian@motorpresse.ch

ftp Log-in-Daten auf Anfrage

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Druckverfahren Offset-Zeitungsrotation

Raster 40er-Raster

Farbanzeigen Europaskala (Normblatt auf Anfrage)

Heffformat 235 x 320 mm

Satzspiegel 206 x 289 mm

Randangeschnittene Anzeigen sind aus technischen Gründen nicht möglich

Postadresse Motor-Presse (Schweiz) AG

Industriestrasse 24

CH-8604 Volketswil

Telefon +41 44 806 55 55

Telefon +41 44 806 55 50

Digitale Daten

Daten in Form von High-End-PDF (Idealfall), alternativ als InDesign, Illustrator oder Photoshop-Dokumente. Bilder als TIFF oder EPS mit mindestens 300-dpi-Auflösung immer separat mitliefern, ebenso die verwendeten Schriften. Filme als Druckmaterial werden nicht mehr angenommen.

Bitte geben Sie Ihrem Verzeichnis/Dokument einen Namen, der zum Produkt/Inserat einen Bezug hat, und senden Sie ein Proof oder ein Fax mit.

Beilagen-Anlieferadresse

Anlieferadresse bitte aktuell erfragen.

Telefon +41 44 806 55 55

Anlieferung

Anlieferung bis 10 Tage vor Erscheinen

Anzuliefernde Auflage bitte aktuell erfragen

Muster 5 Muster vor Auftragsbestätigung

Rückfragen Motor-Presse (Schweiz) AG

Telefon +41 44 806 55 55

Anzeigenschluss

siehe Terminplan

Anzeigenabwicklung

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Haftungsausschluss

Bitte unbedingt immer einen Ausdruck oder ein Proof mitschicken bzw. zumindest faxen. Für Daten, die ohne Ausdrücke oder Andrucke angeliefert werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Mediadaten 2012 | Online-Werbung

Das Online-Angebot www.motorsport-aktuell.com ergänzt die wöchentliche Printausgabe mit tagesaktuellen Meldungen, selbst recherchierten News, Interviews und Hintergrund-Stories. Aktuelle Fotoshows der wichtigsten Rennserien bieten zusätzliche Impressionen von den verschiedensten Automobil- und Motorrad-Meisterschaften. Der grossen Motorsport-Fangemeinde wird mit Online-Specials, Foren und Blogs eine Community-Plattform geboten.

Preise und Werbeformate entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste unter

<http://www.motorpresse.ch/mediadaten>

Gerne informieren wir Sie über die Möglichkeiten und Verfügbarkeiten der einzelnen Werbeplätze.

Online-Vermarktung

Stailamedia AG

Baslerstrasse 102/104

CH-8048 Zürich, www.stailamedia.com

Beata Simon

Telefon +41 76 389 56 45

Telefax +41 43 243 81 83

beata.simon@stailamedia.com

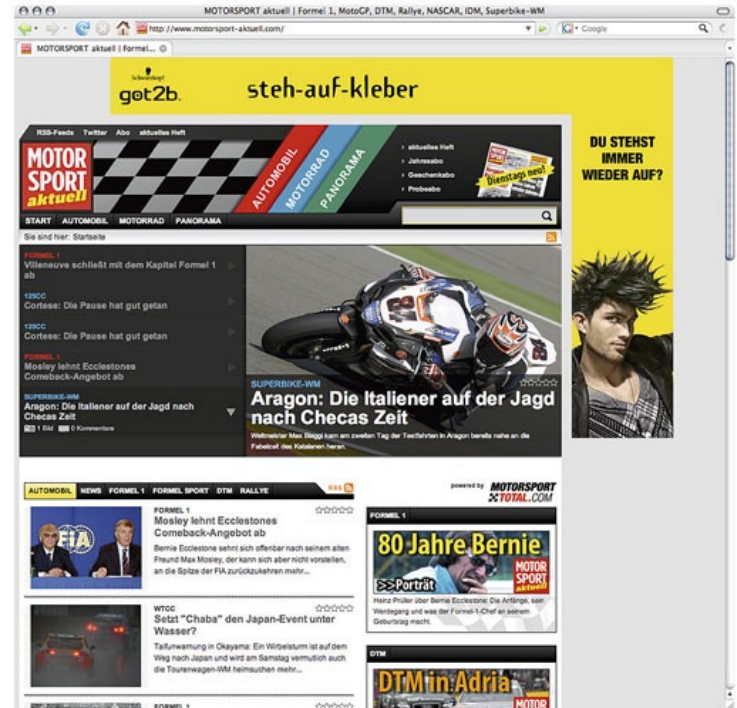
Ihre Ansprechpartner bei der Motor-Presse:

Mathias Lopian, Stavros Panagiotidis

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch



Mediadaten 2012 | Allgemeine Geschäftsbestimmungen

Durch Aufgabe eines Inserates, Mengenabschlusses oder Wiederholungsauftrages schliesst der Inserent – schriftlich oder mündlich – mit der Zeitung bzw. der Anzeigenverwaltung einen Inserationsvertrag ab. Für das Vertragsverhältnis gelten – in Ergänzung der Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechtes Art. 363 ff. über den Werkvertrag – die nachstehenden, für beide Partner verbindlichen Geschäftsbedingungen; sie sollen die reibungslose und freundschaftliche Abwicklung der Geschäftsbeziehungen sicherstellen.

1 Messen der Inserate

Wo nicht ausdrücklich Seitenpreise vermerkt sind, verstehen sich die aufgeführten Preise pro einspaltige Millimeterzeile. Die Anzeigen werden in der gedruckten Zeitung und unter Einbezug des erforderlichen Weissraumes gemessen.

2 Mengenabschlüsse, Wiederholungsaufträge

2.1 Jeder Mengenabschluss (Millimeter, Seitenteile) und Wiederholungsauftrag ist grundsätzlich nur für Inserate eines einzigen Inserenten bestimmt. Rechtlich selbständige Firmen haben auch dann separate Abschlüsse zu tätigen, wenn sie der gleichen Dachorganisation angehören (Holding usw.) oder sonstwie wirtschaftlich verflochten sind.

2.2 Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige, sofern bei Abschlusserteilung nicht ein anderes Datum bestimmt wird; sie beträgt 12 Monate.

Beginnt der Abschluss bis und mit dem 15. eines Monats, so läuft dieser bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonates des nächsten Jahres. Die Laufdauer von Abschlüssen und Wiederholungsaufträgen kann nicht verlängert werden.

2.3 Preiserhöhungen des Verlages können auch für laufende Aufträge zur Anwendung gebracht werden. Es steht alsdann dem Inserenten das Recht zu, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Falle wird dem Inserenten der Rabatt berechnet, welcher gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht. Preisabschläge werden auf den laufenden Abschlüssen vom Moment ihres Inkrafttretens an berücksichtigt.

2.4 Die Abschlusshöhe muss grundsätzlich bei der ersten Disposition, auf alle Fälle vor Erscheinen der ersten Anzeige, bekannt sein.

3 Rabatte

3.1 Für jeden Mengenabschluss hat der Auftraggeber Anrecht auf den tariflichen Abschlussrabatt. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt gewährt.

Mit Wiederholungsrabatt (Malskala) werden Inserate berechnet, die an zum Voraus festgesetzten Daten in gleichem Format und mit gleichem Text erscheinen. Ein rückwirkender Rabatt wird auch hier gewährt, sofern der entsprechende Auftrag vor Erscheinen der letzten Anzeige in unveränderter Aufmachung erweitert wird.

3.2 Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung. Auf einen Rabattaussgleich wird indessen verzichtet, wenn das fehlende Volumen (Millimeter, Seitenteile) nicht mehr als 3 Prozent der Abschlusshöhe beträgt.

3.3 Der Rabatt, der sich aus der bei Vertragsabschluss festgelegten Abschlusshöhe ergibt, bleibt für die Abrechnung mit dem Kunden für die ganze Laufdauer konstant. Rabattabrechnungen werden erst nach Ablauf des Abschlusses vorgenommen.

4 Aufträge auf Widerruf

Ein Auftrag auf Widerruf gibt ebenfalls Anrecht auf den tariflichen Wiederholungsrabatt, sofern sich der Kunde mindestens zu einem Minimalwiederholungsauftrag verpflichtet. Die Laufdauer eines Auftrages auf Widerruf entspricht der allgemeinen Laufdauer der Abschlüsse (vgl. 2.2).

5 Vorzeitige Vertragsauflösung

Sollte während der Vertragsdauer die Zeitung ihr Erscheinen einstellen, so kann die Anzeigenverwaltung ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten; die nur teilweise Ausführung von Aufträgen entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen.

6 Zahlungsbedingungen

Sofern keine kürzeren Fristen üblich sind oder vereinbart werden, sind die Fakturen innert 30 Tagen zu bezahlen. Die Preise verstehen sich netto, d. h. ohne Abzug eines Skontos. Bei rechtllichem Inkasso ist jeder Rabattanspruch aufgehoben.

Werden die Rechnungen nicht innert 30 Tagen beglichen, kann ein Verzugszins von 6 Prozent auf den fälligen Fakturen berechnet werden.

7 Datenvorschriften

Der Verleger muss sich aus technischen Gründen die Möglichkeit vorbehalten, für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber der Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Inserate ohne vorherige Benachrichtigung des Auftraggebers um eine Nummer vor- oder zurückzuverschieben. Erscheint die nicht termingebundene Anzeige in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

8 Platzierungswünsche oder -vorschriften

Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Erscheint das Inserat aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

9 Fehlerhaftes Erscheinen

Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigt, wird Ersatz in Form von Inseratenraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates geleistet. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, insbesondere wegen Nichterscheinens oder nicht rechtzeitigen Erscheinens von Anzeigen aus irgendwelchen Gründen, werden wegbedungen.

Telefonische Bestellungen, Änderungen oder Abbestellungen von Inseraten erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.

Bei Lieferung von Druckunterlagen mit feinerem als im Tarif angegebenen Raster wird jede Verantwortung für einwandfreien Druck abgelehnt.

Beanstandungen irgendwelcher Art müssen innerhalb Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nach Ablauf dieser Frist können sie nicht mehr entgegengenommen werden.

Haftungsausschluss: Für Daten, die ohne Ausdruck oder Andruck angeliefert werden, kann der Verlag keine Haftung übernehmen.

10 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

11 Chiffretaxen

Für Chiffre-Inserate wird pro Auftrag eine Minimaltaxe von Fr. 35.– erhoben. Bei Zustellung der Offerten an eine ausländische Adresse werden die effektiven Portospesen hinzugerechnet. Besondere Spesen (Express, Chargé, Paketporto, Fax, Telefon usw.) werden zusätzlich verrechnet.

12 Missbrauch des Chiffredienstes

Zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes behält sich die Anzeigenverwaltung das Recht vor, die eingehenden Angebote zwecks Prüfung zu öffnen; zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist sie nicht verpflichtet.

13 Beleglieferung

Auf Verlangen können zwei Belege gratis geliefert werden, weitere gegen Berechnung.

14 Ablehnen von Inseraten

Die Anzeigenverwaltung hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

15 Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie Erstellen von Druckunterlagen, Inseratgestaltung, Textvorlagen, Übersetzungen usw., welche über das übliche Mass (z. B. einfache Streupläne, Kostenberechnungen usw.) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet. Wenn ein Kunde während der Auftragsabwicklung zusätzliche Umräume verursacht oder spezielle Wünsche formuliert (z. B. Abbestellungen, nachträgliche Korrekturen, Datenänderungen, Fax-Spesen, Express-Porti, Telefon usw.), werden ihm die daraus entstehenden Kosten belastet.

16 Gerichtsstand

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Zürich.

Ihre Gesprächspartner



Verlag

Motor-Presse (Schweiz) AG

Industriestrasse 28

CH-8604 Volketswil

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

verlag@motorpresse.ch



Telefon +41 44 806 55 88

Telefax +41 44 806 55 22

www.auto-illustrierte.ch

www.auto-illustrierte-klassik.ch

ai@motorpresse.ch

Chefredaktor: Ulrich Safferling

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf Branche:

Stavros Panagiotidis

s-panagiotidis@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 58

Anzeigenverkauf

auto-illustrierte KLASSIK:

mymedia vermarktungs GmbH

Yvonne Müller

Telefon +41 44 700 38 82

mueller@my-media.ch



Telefon +41 44 806 55 65

Telefax +41 44 806 55 11

www.toeff-magazin.ch

toeff@motorpresse.ch

Chefredaktor: Daniele Carrozza

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

René Busse

r-busse@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Peter von Euw

p-voneuw@motorpresse.ch

Telefon +41 52 740 35 40



Telefon +41 44 806 55 66

Telefax +41 44 806 55 11

www.motorsport-aktuell.com

msa@motorpresse.ch

Chefredaktor: Leopold Wieland

Leiter Werbemarkt:

Reto Feurer

r-feurer@motorpresse.ch

Anzeigen-Annahme und -Abwicklung:

Mathias Lopian

m-lopian@motorpresse.ch

Telefon +41 44 806 55 55

Telefax +41 44 806 55 00

Anzeigenverkauf:

Stavros Panagiotidis (Auto-Sektor)

s-panagiotidis@motorpresse.ch

Peter von Euw (Motorrad-Sektor)

p-voneuw@motorpresse.ch