

## Schweizer Tuningfans wählten „Die schönsten Tuning-Autos 2011“

**128 optisch veredelte und PS-starke Kandidaten in fünf Kategorien standen zur Wahl der schönsten Tuning-Autos der „auto-illustrierte“. Die Ergebnisse der Leserumfrage liegen vor und zeigen ein spannendes Bild des Schweizer Tuning-Marktes 2011.**

Volketswil, 03. November 2011 – „Welches sind die schönsten Tuning-Autos der Schweiz?“ Diese Frage stellte die Redaktion der „auto-illustrierte“ ihren Lesern im August-Heft, nun liegen die Antworten der fast 2.000 Teilnehmer vor. Insgesamt nominierte das beliebteste Automagazin der Schweiz 128 professionell getunte Auto-Modelle in fünf Kategorien; die Bandbreite reichte vom kleinsten Cityflitzer, einem getunten Smart von Brabus mit immerhin 102 PS, bis zum mit 888 PS stärksten Sportwagen, dem Novitec Rosso - Ferrari 458.

Sieger in der Kategorie „Klein- und Kompaktwagen“ mit 26 Kandidaten ist der Ford Focus von Delta Motor mit 16,8 Prozent der Nennungen vor dem BMW M 1 von Dähler Design (15,0 %) und auf Platz 3 einem VW Golf R von Carpi Tuning (13,8 %).

Auf Platz 1 wählten die Tuningfans bei den „Limousinen und Kombis“ mit 30 getunten Modellen den BMW 5er Touring von G-Power mit 15,8 % vor dem Porsche Panamera von Techart (14,8 %) auf Platz 2 und dem BMW 5er von Hamann (8,7 %).

Sieger in der Gruppe von 29 getunten „Sportwagen und Coupes“ ist der DMC Lamborghini Murcielago von Emmenegger Power mit 14,2 % der Stimmen vor einem Audi R 8 von Aerotechnik (10,1 %) und einem Chevrolet Camaro von Rusconi+Ulz (9,7 %) auf dem 3. Platz.

Als schönstes Tuning-Auto in der Kategorie „Cabrio und Roadster“ von 20 Kandidaten wählten die Leser der „auto-illustrierte“ einen Novitec Tridente Maserati Gran Cabrio (19,5 %) vor einem von Techart getunten Porsche 911 Turbo (17,6 %) und einem ebenfalls von Novitec veredelten Alfa 8C Spider (16,6 %).

Von 23 zur Wahl stehenden „Geländewagen und Vans“ heisst der Sieger BMW X5 M von Dähler Design (20,3 %); auf Platz 2 steht ein Audio Q5 von Aerotechnik (14,2 %) vor einem von Arden individualisierten Range Rover (12,4 %).

Im Rahmen der Wahl der schönsten Tuning-Autos konnten die Leserjury auch ihre Vorlieben zu Produkten des Tuning-Marktes angeben. Die Wertungen der „Best Tuning Brands 2011“ sind ein interessantes Stimmungsbarometer, das die Bedeutung und Stellung einzelner Tuning-Marken aufzeigt. Die „Best Tuning Brand 2011“ in den einzelnen Produktsegmenten sind: Remus (55 %) in Kategorie „Auspuffe“, Brembo (75 %) in Kategorie „Sportbremsen“, Pirelli (52 %) in Kategorie „Reifen“, Shell (56 %) in Kategorie „Treibstoffe“, Motorex (47 %) in der Kategorie „Öle/Schmierstoffe“, Bilstein (41 %) in der Kategorie „Fahrwerke“ und Alpine (45 %) in der Kategorie „Car Hifi“ (45 %).

Wie sachkundig die Teilnehmer der Wahl der schönsten Tuning-Autos 2011 der „auto-illustrierte“ sind, beweist ihr eigenes Verhalten in Sachen optischer und technischer Fahrzeugindividualisierung: Im Durchschnitt hatten die Autos der Wähler 200 PS, drei Viertel der Fahrzeuge waren technisch oder optisch veredelt – zum Teil für über 5.000 Franken in den letzten zwölf Monaten. Mit einer durchschnittlichen Kilometerleistung von 19.000 Kilometern im Jahr sind die Tuningfans unter den Lesern der „auto-illustrierte“ fast doppelt so viel auf der Strasse unterwegs wie der durchschnittliche Schweizer.

Reto Feurer, Leiter Werbemarkt Motor-Presse (Schweiz) AG, freut sich über die gegenüber den Vorjahren gestiegene Wahlbeteiligung: „Das Tuning-Verhalten und das Interesse unserer Leser am Tuning zeigen die grosse Bedeutung der auto-illustrierte im Schweizer Tuning-Markt: die auto-illustrierte ist das Medium, mit dem Interessenten an technischer und optischer Fahrzeug-Individualisierung effizient und erfolgreich angesprochen werden.“

Die Detail-Ergebnisse der Leser-Wahl sind der Dezember-Ausgabe der „auto-illustrierte“ (Erstverkaufstag 18. November 2011) publiziert, weitere Daten und Informationen zum Tuning-Markt Schweiz 2011 hält die Motor-Presse Schweiz (AG) in einer 45-seitigen Dokumentation bereit.

#### Kontakt

Motor-Presse (Schweiz) AG  
Reto Feurer  
Industriestrasse 28  
8604 Volketswil,  
Schweiz  
Telefon: + 41 44 806 55 – 55

*Neben der monatlichen „auto-illustrierte“ mit einer Druckauflage von 26.000 Exemplaren publiziert der Verlag vierteljährlich „auto illustrierte KLASSIK“, das Schweizer Magazin für klassische Automobile und „TÖFF“, das führende monatliche Schweizer Motorrad-Magazin mit einer Auflage von 13.000 Exemplaren, sowie wöchentlich „MOTORSPORT aktuell“, die auflagenstärkste Motorsportzeitung Europas, mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren.*