

Medienmitteilung

Die Leser des Schweizer Magazins auto-illustrierte haben gewählt

«Die besten Autos 2012»

Geschafft! ...

Die Sieger des Vorjahres erwiesen sich als Publikumsliebliche. In sieben von zehn Kategorien überzeugten sie die Leser ein weiteres Mal. Dazu kamen zwei bildschöne Neuzugänge sowie ein alter Bekannter, der noch in fünfter Generation Bestseller und Klassiker zugleich ist. Insgesamt nahmen acht Marken aus drei Ländern Trophäen mit nach Hause. Am erfolgreichsten zeigte sich Audi in drei Kategorien ganz oben auf dem Podest. Die höchste Stimmenzahl bekam der Aston Martin Rapide in der Luxusklasse.

Volketswil, 18. Januar 2012 - Die Ergebnisse der einzelnen Kategorien:

Der Mini behauptet sich in der Mini-Klasse und hält nicht nur den Fiat 500 auf Distanz, sondern lässt auch dem neuen VW Up keine Chance. Bei den Kleinwagen wiederholt sich das Vorjahr, der Audi A1 siegt mit deutlichem Vorsprung gegenüber dem Alfa Romeo MiTo und dem VW Polo. In der Kompaktklasse verteidigt die Alfa Romeo Giulietta ihren Topplatz vor dem BMW 1er und dem Audi A3. Unangefochten bleibt der Audi A4 in der Mittelklasse der König, verfolgt von seinen Konkurrenten BMW 3er und Mercedes C-Klasse. In der oberen Mittelklasse verdrängt der neue Audi A6 den BMW 5er von Platz eins auf drei, zwischen den beiden platziert sich der Jaguar XF. Punkto Sportwagen bleibt der Ferrari 458 Italia der Leserliebling vor dem neuen Lamborghini Aventador und dem Porsche 911. Grade erst eingeführt und schon ein Sieger – der Range Rover Evoque erobert die Kategorie Geländewagen vor dem BMW X3 und dem Range Rover Sport. Bei den Luxusmodellen siegt der Aston Martin mit grossem Vorsprung vor Porsche Panamera und Jaguar XJ. Erstmals angetreten und sofort nach ganz oben gewählt wurde bei den Cabrios der Mercedes-Benz SLS AMG Roadster. Da hatten der Ferrari 458 Spyder und Audi R8 Spyder keine Chance. Und schliesslich landete der VW Multivan ganz oben in der Van-Klasse vor seinen Marken-Geschwistern VW Touran und VW Sharan.

Im Rahmen der Leserwahl „Die besten Autos“ wurden zugleich die „Best Brands“ ausgezeichnet. Das sind die Automarken, die bei den Lesern besonders hohe Imagewerte haben, sprich sich durch ihr besonderes Design, ihre ausserordentliche Qualität und erstklassige Sicherheit auszeichnen. So wurde Audi wie im Vorjahr für seine „gute Verarbeitung“ gelobt. Für den „hohen Sicherheitsstandard“ hat Volvo praktisch ein Leser-Abo auf den ersten Platz, so auch in diesem Jahr. Die „umweltverträglichsten Autos“ baut nach Lesererfahrung immer noch Toyota, während Audi die „fortschrittlichste Technik“ zugerechnet wird. Mercedes wird für seinen besonders „guten Kundendienst“ gerühmt und Alfa Romeo, wie könnte es anders sein, für sein „gutes Aussehen und Styling“. Punkto „hohe Zuverlässigkeit“ hat Toyota seinen Spitzenplatz an Audi abgeben müssen und die langjährige Erfolgserie von Skoda beim „guten Preis-Leistungs-Verhältnis“ wurde durch Dacia beendet. Porsche steht nach Leserkennntnis immer noch für den „Bau sportlicher Autos“, Mercedes hat die Topplatzierung in der Wertung „erfolgreich im Motorsport“ erobert. Beim „hohen Wiederverkaufswert“ und der „Beliebtheit der Marke“ stimmten die Leser erneut für Audi. Und die Marke mit den Ringen siegte zugleich in der erstmals aufgestellten Kategorie für „gute Werbung“.

Abdruck honorarfrei, Bilder und Informationen: auto-illustrierte, Tel. 044/806 55 88, ai@motorpresse.ch

Kontakt

Motor-Presse (Schweiz) AG
Dr. Michael Kleinjohann
Industriestrasse 28
8604 Volketswil,
Schweiz
Telefon: + 41 44 806 55 – 55

Neben der monatlichen „auto-illustrierte“ mit einer Druckauflage von 30.000 Exemplaren publiziert der Verlag vierteljährlich „auto illustrierte KLASSIK“, das Schweizer Magazin für klassische Automobile und „TÖFF“, das führende monatliche Schweizer Motorrad-Magazin mit einer Auflage von 13.000 Exemplaren, sowie wöchentlich „MOTORSPORT aktuell“, die auflagenstärkste Motorsportzeitung Europas, mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren.