

Medienmitteilung

Karl Bieri ist „Automann des Jahres 2012“

Karl Bieri ist der „Automann des Jahres 2012“ der „auto-illustrierte“

Für sein langjähriges und unermüdliches Engagement an der „Auto Zürich“, der grösste Neuwagen-Ausstellung der Deutsch-Schweiz, verleiht die auto-illustrierte dem Präsidenten der „Auto Zürich“ anlässlich der Leserwahl „Die besten Autos“ den Ehrenpreis „Automann des Jahres“.

Volketswil, 18. Januar 2012 - Karl Bieri (61) tritt das Erbe von 17 prominenten Vorgängern an. Mit dem Ehrenpreis „Mann des Jahres“ wurden bereits Persönlichkeiten ausgezeichnet wie Formel-1-Legende Clay Reggazoni, der F1-Teamchef Peter Sauber oder der frühere GM Vice President Bob Lutz. Im vergangenen Jahr bekam Marco Piffaretti, Managing Director von Protoscar SA, die Auszeichnung für seine Arbeit als Pionier bei der Schweizer Elektromobilität.

Der in Zürich geborene Karl Bieri startete als KV-Stift in der Automobilbranche. Nach dem kaufmännischen Abschluss und den ersten beruflichen Schritten kam die Neugier. In Paris, London und in den USA warf Bieri in den 70er Jahren einen Blick über den Schweizer Tellerrand. Damit verbesserte er seine Fremdsprachenkenntnisse und erfuhr zugleich, wie das Autobusiness anderswo gehandhabt wird.

Kontinuierlich arbeitete sich Bieri die Karriereleiter hoch, war schliesslich in leitender Stellung für fünf Garagenbetriebe und das Leasinggeschäft verantwortlich. In dieser Funktion war er zugleich an der Gründung der „Auto Zürich“ beteiligt, die vor 25 Jahren allerdings nicht mehr als eine Mehrmarkenausstellung verschiedener Zürcher Garagenbetriebe war. Bieri ärgerte es, dass in der grössten Schweizer Stadt keine richtige Auto-Show stattfand. Deshalb startete er dort durch, wurde 1995 Vorstandsmitglied und 1998 Präsident des Vereins „Auto Zürich“. Mit dem Umzug auf neue Messegelände in Oerlikon kam 1999 der Durchbruch zur grössten Automesse der Deutsch-Schweiz.

Nur vier Jahre später machte sich Karl Bieri selbstständig, als Berater für die Automobilbranche und Organisator der „Auto Zürich“. Mehr als 60 000 Besucher zählt die Messe mittlerweile pro Jahr, mehr als 650 Fahrzeuge von 50 Marken werden ausgestellt. Sie ist die unabhängige Ausstellungsplattform für die Autobranche in der wichtigen Verkaufsphase zum Jahresende. Wer die schönsten, neusten und ausgefallensten Modelle sucht, ist bei der „Auto Zürich“ von Karl Bieri genau richtig.

Kontakt

Motor-Presse (Schweiz) AG
Dr. Michael Kleinjohann
Industriestrasse 28
8604 Volketswil,
Schweiz
Telefon: + 41 44 806 55 – 55

Neben der monatlichen „auto-illustrierte“ mit einer Druckauflage von 30.000 Exemplaren publiziert der Verlag vierteljährlich „auto illustrierte KLASSIK“, das Schweizer Magazin für klassische Automobile und „TÖFF“, das führende monatliche Schweizer Motorrad-Magazin mit einer Auflage von 13.000 Exemplaren, sowie wöchentlich „MOTORSPORT aktuell“, die auflagenstärkste Motorsportzeitung Europas, mit einer Auflage von rund 45.000 Exemplaren.

Motor-Presse (Schweiz) AG, Industriestrasse 28, CH-8604 Volketswil / MwSt. 262 045
Telefon 044 806 55 55 / Telefax 044 806 55 00 / Abo-Service 044 806 55 04 / verlag@motorpresse.ch
Credit Suisse, 8070 Zürich, Konto 686972-41 / IBAN CH81 0483 5068 6972 4100 0/ SWIFT-Code CRESCHZZ 80H
Postcheck-Konto Schweiz 80-500-4